



## 事例から考える若手人材の育成手法

～売れない魚屋が世界一有名になった理由とは？～

アメリカのシアトルにある魚屋。全く買い物がなかったそのお店が大繁盛し、世界中のメディアから注目されるまでになりました。その成功事例は『FISH!』というタイトルで本やビデオになり、多くの企業がその手法を人材育成に取り入れられています。そのポイントとなるのが「従業員の意識と行動の変化」。「自分たちが何を売っているのか」「お客様に対しどう行動するべきなのか」その考えを従業員一人一人が常に持って行動することによって、大きな変化を遂げることができたのです。

今回のワークはこの事例をビデオ鑑賞していただき、そこから若手人材を育成するためのヒントを見出ししていきます。そして、そのヒントから若手人材をどのように育てれば効果的なのかを考え、研修を設計するという内容です。

### ■ワークの目的

正解を出すためのワークショップではありません。人材育成や研修の計をトレーニングすることによってその技術を磨き、人材育成の質を高めていくためのワークショップです。様々な業種・業界・立場の視点から多くの気づきを得るとともに、目的・目標を明確にし、効果的な人材育成や研修を行うことのできるスキルを身につけることを目的としています。

- 19:00～ 事例（VTR）「FISH!前半」＋グループディスカッション「成功のポイント」
- 19:30～ 事例（VTR）「FISH!後半」＋グループディスカッション「成功のポイント」
- 20:00～ 研修コーディネートワーク「若手社員対象の研修設計」
- 21:15～ 懇親会（自由参加：3000円程度）

※内容・時間は変更する可能性があります。

日時：平成24年1月18日（水）19:00～21:00

（受付は18:30より）

会場：東京都中小企業振興公社3階 第4会議室

※JR秋葉原駅徒歩2分（右図参照）

定員：15名

※先着順とさせていただきます

参加料：会員1,000円 非会員3,000円（消費税含む）

※当日現金にてお支払いください

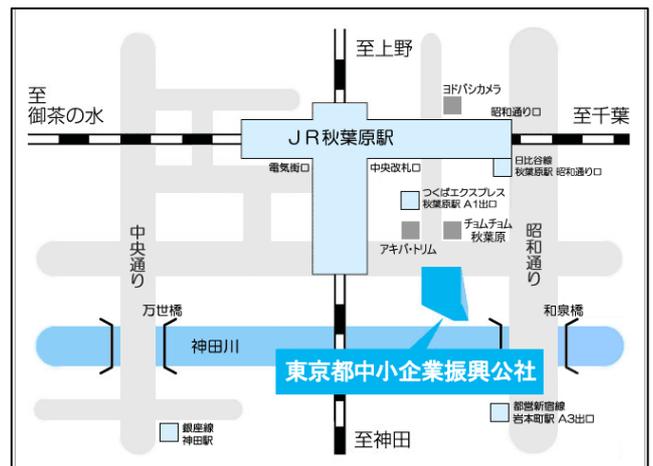
※懇親会費は別途

お申込み：ホームページよりお申込みください

<http://www.jtca.jp/>

申込締切：1月17日（火）23:00まで

※席に余裕がある場合に限り当日受付いたします



お申し込み・お問い合わせは当協会ホームページよりお願いいたします。

<http://www.jtca.jp/>

一般社団法人日本研修コーディネーター協会（JTCA）とは

日本研修コーディネーター協会は「研修をコーディネートする」という視点から人材育成を考え、知識やスキルの提供と共有を行なう成長の場を提供し、人材育成のプロフェッショナルとして活躍できる人材輩出を目的とした団体です。

毎月第三水曜日にワークショップを開催しております。事務局：東京都豊島区東池袋3-1-1 サンシャイン60 45階